Drømmer du om at vækste din virksomhed i udlandet? 🌍

Det kan være du overvejer at sælge dine produkter i et nyt land? Eller måske vil du oprette en ny udenlandsk filial?

Verden bliver mere international, og det samme gør de danske virksomheder. Internationalisering fylder mere i dagligdagen, men hvad dækker begrebet egentlig over? Og hvad skal du være opmærksom på?

Det gør @Erhvervshus Sjælland forretningsudvikler Hendrik Staack dig klogere på i denne artikel 👉 <https://ehsj.dk/content/ydelser/planer-om-vaekst-i-udlandet-det-skal-du-vide-foer-du-gaar-i-gang/dfb0a5f3-2a41-4987-ad90-b36957588164/>

Han fortæller, at det store potentiale i udlandet er meget fristende for virksomheder at kaste sig ud i, og at det kan være den rigtige vej at gå. Men uanset ens ambitioner og drømme, så skal man gøre sig nogle overvejelser og forberede sig grundigt, inden man igangsætter aktiviteter.

Hendrik kan bl.a. hjælpe med at søge tilskud til puljen SMV:Eksport, som er en del af Virksomhedsprogrammet, der er medfinansieret af EU og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Læs mere om puljen og ansøg her 👉 <https://virksomhedsprogrammet.dk/content/ydelser/smveksport/3cbeedd2-0629-422a-856e-3a6f9b300169/>

#eksport #internationalisering #international